bdijital

KOBİ'LER İÇİN

Dijital Olgunluk Karnesi

5 dakikada kendinizi değerlendirin. Ücretsiz.

10 soru · Evet = 3 puan · Hayır = 0 · Toplam 0–30



20+ yıllık saha deneyiminden derlendi. Bu karne size kalır; kimseyle paylaşılmaz.

Barlas Dijital · Büyükçekmece, İstanbul · bdijital.com

Neden önemli?

Dijital olgunluk yazılım sahibi olmak değil; işin, siz bakmadığınız saatlerde de doğru yürümesidir.

Rekabet	Rakibiniz siparişi 2 dakikada işliyorsa fark fiyatta değil, hızda çıkar. Müşteri hızlı olanı hatırlar.
Maliyet	Elle tekrar edilen her iş maaşlı bir saattir. Günde yarım saat, yıl sonunda ciddi bir kalemdir.
Müşteri memnuniyeti	“Kargom nerede?” sorusunun cevabını aramak değil, bilmek istersiniz. Bekleyen müşteri bir daha sormaz; başka yere gider.

Nasıl doldurulur?

Her soruya içtenlikle Evet ya da Hayır deyin. “Kısmen” ise Hayır sayın; karne bunun için var. Evet sayınızı 3 ile çarpın, 8. sayfada bandınızı okuyun.

01

SİPARİŞ VE STOK

Tüm siparişlerinizi (site, pazaryeri, telefon, WhatsApp) tek bir yerden takip edebiliyor musunuz?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Dağınık sipariş, kaçan sipariş demektir.

NOT .....

02

SİPARİŞ VE STOK

Bir kanalda satılan ürün, diğer kanallarda da anında stoktan düşüyor mu?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Olmayan ürünü satmak iptal, ceza ve puan kaybı getirir.

NOT .....

03

FİNANS VE FATURA

Faturalarınız siparişten otomatik oluşuyor mu?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Elle fatura en pahalı hata kaynağıdır.

NOT

04

FİNANS VE FATURA

“Bu ay ne kadar sattık, ne kazandık?” sorusuna aynı gün cevap verebiliyor musunuz?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Rakam geç gelirse karar geç gelir.

NOT

05

MÜŞTERİ İLETİŞİMİ

Müşteri “siparişim nerede?” dediğinde cevap tek ekranda hazır mı?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Cevabı aramak, müşteriyi bekletmektir.

NOT

06

MÜŞTERİ İLETİŞİMİ

Müşteri soru ve yorumları (pazaryeri, site, sosyal medya) tek yerden mi yönetiliyor?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Cevapsız soru, kaybedilen satıştır.

NOT

07

GÖRÜNÜRLÜK

Web siteniz cep telefonundan birkaç saniyede açılıyor mu? Şimdi deneyin.

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Yavaş site ziyaretçiyi rakibe gönderir.

NOT

08

GÖRÜNÜRLÜK

Firmanızı Google'a veya ChatGPT'ye sorduğunuzda doğru ve güncel bilgi çıkıyor mu?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Müşteri artık yapay zekâya da soruyor.

NOT

09

GÜVENLİK VE SÜREKLİLİK

Verileriniz düzenli yedekleniyor ve tek bir kişiye bağlı olmadan erişilebiliyor mu?

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Tek kişiye bağlı bilgi, o kişi yokken durur.

NOT

10

GÜVENLİK VE SÜREKLİLİK

Son 12 ayda tekrar eden bir işi otomatikleştirdiniz mi? (sipariş bildirimi, fatura gönderimi, stok uyarısı)

☐ **Evet** 3 puan ☐ **Hayır** 0 puan

Neden soruyoruz: Otomasyon alışkanlığı olgunluğun en net işaretidir.

NOT

Puanınız

Evet sayısı × 3 = _____ / 30

PUAN	BANT	ANLAMI
0–10	**Başlangıç**	İş yürüyor ama insan gücüyle. İlk adım: görünürlük.
11–20	**Gelişim**	Parçalar var, birbirine bağlı değil. İlk adım: bağlantı ve tek ekran.
21–30	**İleri**	Düzen kurulu. İlk adım: yapay zekâ görünürlüğü ve kontrollü otomasyon.

> Bu bir sınav değil, başlangıç noktası. İlk karnede Gelişim bandında olmak son derece normaldir.

Puanınıza göre 3 öneri

Hepsini aynı anda değil; sırayla. Her bantta ilk öneri en ucuz ve en hızlı olanıdır.

0–10
Başlangıç

1. Tüm siparişleri tek listeye alın; basit bir tablo bile yeter.
2. Faturayı siparişten üretin; elle girişi bitirin.
3. En çok tekrar eden tek işi seçin ve otomatikleştirin.

11–20
Gelişim

1. Stok tek yerden güncellensin, her kanala yansısın.
2. Sipariş, fatura ve kargo durumu tek ekranda birleşsin.
3. Haftada 15 dakikalık rakam rutini kurun.

21–30
İleri

1. Firmanızın yapay zekâ asistanlarında nasıl göründüğünü kontrol edin.
2. Para, iade ve stok silme gibi adımlara insan onayı ekleyin.
3. Yedek ve süreklilik planını yılda bir deneyin.

BİRLİKTE ÇALIŞTIĞIMIZ İŞLER

Senkora için sipariş, fatura ve entegrasyon takibini tek panelde topladık. CK Endüstri için teknik ürünlerde dijital satış kanalı kurduk. Hermes Technology'nin kurumsal sitesini saniyenin altında açılacak şekilde yeniledik.

Bir sonraki adım

Puanınızı WhatsApp'tan yazın; 30 dakikalık ücretsiz görüşmede birlikte yorumlayalım.

Taahhüt yok, satış baskısı yok; sadece net bir değerlendirme. İstanbul'daysanız yüz yüze de görüşebiliriz.

30 DAKİKADA NE OLUR?

- Mevcut süreçlerinizi dinleriz.
- Gördüğümüz hızlı kazanım fırsatlarını paylaşırız.
- Size uygun yol haritasını birlikte çizeriz.

Kameranızı tutun, WhatsApp hazır mesajla açılır.

WHATSAPP **+90 541 831 1989**

E-POSTA **info@bdijital.com**

WEB **bdijital.com/iletisim**

Barlas Dijital · Büyükçekmece, İstanbul · bdijital.com

Barlas Dijital ekibi